

Améliorer son Image et sa Communication

Non-Verbale

Objectifs - Conditions

Durée	2 jours soit 14 h
Public	12 personnes
Objectifs	Gagner de l'assurance, en valorisant son image personnelle et professionnelle afin de développer sa communication inter personnelle et son activité

Programme

☞ **Le poids des apparences**

L'importance de la communication non-verbale dans les relations professionnelles

☞ **« Atelier miroir »**

Analyse des différents vecteurs d'image
Identification des trois « moi » réel, social, idéal test de la première impression

☞ **Valoriser son image par les couleurs**

Comprendre le langage et l'impact des couleurs
Atelier Couleur : Définition de ses « bonnes couleurs » et remise de son nuancier

☞ **Mettre en valeur sa personnalité**

Affirmer son style vestimentaire et l'adapter à sa personnalité et à sa fonction
Connaître les massacres d'image

☞ **Identifier les principes de la communication non verbale**

Déterminer les vecteurs de cette communication

☞ **Déterminer les fonctions de son métier**

Reconnaître les différentes situations professionnelles (clients, fournisseurs, employés...)
Détecer et améliorer les conséquences de sa communication non-verbale

☞ **Le management des impressions**

Créer l'état de confiance
Améliorer son positionnement
Savoir faire bonne impression
Savoir recevoir et être reçu

☞ **Analyser les situations & conclure**

Valoriser ses points forts et améliorer ses points de vigilance

Pédagogie

Méthodes pédagogiques : actives et apports théoriques

Outils pédagogiques : mise en situation, étude de cas, exercices, test de personnalité, jeux de communication...