

Optimiser l'Image Professionnelle de ses Collaborateurs

Objectifs - Conditions

Durée	1 jour (soit 7heures)
Public	10 Personnes
Objectifs	Favoriser un meilleur quotient social dans l'entreprise Faire de son image l'ambassadeur de sa fonction et de son entreprise Développer le savoir-être et le savoir-vivre afin d'acquérir une approche client conviviale

Programme



Bilan d'image personnelle et professionnelle

Analyser ses différents vecteurs d'image
Découvrir ses points forts et son impact lors du premier contact
Etablir une cohérence entre personnalité, fonction et entreprise



Optimiser l'image professionnelle

Déterminer l'image de marque de l'entreprise
Améliorer sa crédibilité visuelle : vestimentaire, ...
Valoriser son image dans son contexte professionnel



Savoir décoder et utiliser la communication non verbale

Comprendre et mieux appréhender les messages silencieux
Utiliser à bon escient le langage du corps
Maîtriser l'espace de communication



Savoir vivre et savoir accueillir

Re visiter les règles de la communication courtoise
Développer une écoute active et adaptée auprès des clients



Développer son rôle d'ambassadeur de l'entreprise

Remplir son rôle avec aisance et performance
Établir un rapport de confiance et de convivialité avec le client

Pédagogie

Méthodes pédagogiques : actives et apports théoriques
Outils pédagogiques : mise en situation, étude de cas, exercices, test de personnalité, jeux de communication...