

Etre Femme Responsable en Entreprise

Objectifs - Conditions

Durée	2 jours
Public	10 personnes
Objectifs	Évaluer et faire évoluer votre capital féminin Améliorer votre positionnement en tant que femme dans l'entreprise Être actrice de vos relations professionnelles et vous affirmer

Programme

☞ **Identifier les modes de fonctionnement féminin**

L'évolution du rôle de la Femme dans la société

S'émanciper des carcans culturels (ne plus répondre aux attentes de la femme parfaite)

Définir les valeurs personnelles et les attentes de l'entreprise

☞ **Gérer les relations professionnelles**

Identifier les relations Femme / Femme et Femme / Homme

Déterminer son mode de communication préférentiel

Quotient émotionnel : Améliorer ses capacités relationnelles

☞ **S'affirmer en tant que femme**

Femme au pouvoir ou femme de pouvoir (exemples de femmes sèches et conséquences...)

Sortir de la relation dominant/dominé en s'affirmant (le côté anima, animus au positif)

Savoir utiliser les richesses féminines (séduction, intuition, émotions...)

☞ **Être femme responsable**

L'image et les représentations de la femme dans l'entreprise

Choisir de gagner au féminin

Savoir gérer sa vie personnelle et professionnelle

☞ **La créativité féminine**

Oser et se permettre de vivre épanouie

Découvrir et laisser exprimer son élégance naturelle

Apport d'une énergie différente et renouvellement

Pédagogie

Méthodes pédagogiques actives et apports théoriques

Outils pédagogiques : mise en situation, étude de cas, exercices, test de personnalité, jeux de communication...